

Pressemitteilung



Mit der GH GO App die Getränkewelt digital erkunden

Getränke Hoffmann führt eine Kunden-App ein. Der Fokus liegt auf attraktiven Mehrwerten, Kundennähe und digitaler Servicequalität.

Blankenfelde-Mahlow, 15.09.2025

Kundinnen und Kunden beim Einkauf ihrer Getränke begleiten und beraten – diese Unternehmensphilosophie hat Gründer Hubert Hoffmann schon 1966 fest bei Getränke Hoffmann verankert. Solcher Kundenservice und Kommunikation auf Augenhöhe werden in den rund 600 Filialen von Deutschlands größtem Getränkefachhändler immer gepflegt. Mit der neuen Kunden-App entwickelt Getränke Hoffmann diese Servicequalität nun auch digital weiter.

Die GH GO App gibt Kundinnen und Kunden zukünftig eine noch bessere Orientierung. Alle aktuellen Angebote sind nun stets auf einem Blick verfügbar. Besondere Aktionen in ihrer Lieblingsfiliale vor Ort werden Kundinnen und Kunden nun ebenfalls angezeigt. App-Nutzerinnen und -Nutzer profitieren zudem von exklusiven App-Rabatten und vielfältigen Coupons. Sie können Favoriten und Merktzettel anlegen. Und sie erfahren Wissenswertes und Inspirierendes zu ihren Lieblingsgetränken. Ein Getränke-Guide-to-go, der die Auswahl für die nächste Party oder das Familienessen erleichtert. Die GH GO App bietet eine umfassende Orientierung in der Geschmacksvielfalt der Getränkewelt.

„Kundenbindung bedeutet für uns nicht nur regelmäßig Angebote zu offerieren – uns ist Wertschätzung und Vertrauen besonders wichtig. Mit der GH GO App können wir die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden weiter vertiefen. Wir möchten ihnen auch in der digitalen Welt zeigen, wie sehr wir ihre Treue schätzen“, sagt Mario Benedikt, Geschäftsführer der Getränke Hoffmann Gruppe.

Die vielfältigen Funktionen der GH GO App gestalten den Getränkeeinkauf noch leichter und bequemer. Denn Kundinnen und Kunden können nun jederzeit und überall mit ihren Vorbereitungen beginnen. Die GH GO App ist ein persönliches Vorteilsprogramm im digitalen Gewand und bringt alles in einer benutzerfreundlichen Oberfläche zusammen.

„Mit der GH GO App setzen wir einen neuen Standard und ermöglichen unserer Kundschaft jederzeit auf unsere Expertise zurückzugreifen. Wir wollen damit digitale Innovation mit echtem Mehrwert verbinden“, erklärt Tim Verriet, Leitung Digitales Marketing und Projektverantwortlicher bei Getränke Hoffmann. Die GH GO App ist ab sofort über den Google Play Store und den Apple App Store verfügbar und kann in allen Filialen der Unternehmensgruppe – Getränke Hoffmann, Trink & Spare sowie Huster – genutzt werden. Zur Einführung erhalten Kundinnen und Kunden, die sich registrieren, einen exklusiven Willkommensbonus.

Über Getränke Hoffmann

Getränke Hoffmann ist mit rund 600 Filialen Deutschlands größter Getränkefach Einzelhändler. In den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Bayern, Thüringen und Schleswig-Holstein begeistert Getränke Hoffmann für die Welt der Erfrischungen und bietet Lieblingsgetränke für gute Momente in der Nähe. Seit fast 60 Jahren haben der bestmögliche Service und bequeme Einkauf für die Kundschaft Priorität und werden durch das breitgefächerte Filialnetz, rund 300 Handelspartnerinnen und Handelspartner und ca. 2.100 Mitarbeitende garantiert. Etwa 11.400 Artikel im Sortiment runden das vielfältige Leistungsspektrum von Getränke Hoffmann ab.

Kontakt

Getränke Hoffmann GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Weidendamm 1

15831 Blankenfelde-Mahlow

Telefon: 033708 / 55-233

E-Mail: presse@getraenke-hoffmann.de

Pressefotos zur Vorschau der App

