

Verantwortung.
Gemeinschaft.
Zukunft.

Nachhaltigkeitsupdate 2024



Liebe Leserinnen und Leser,



Verantwortung übernehmen heißt für Getränke Hoffmann, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Wir haben schon viel erreicht – von nachhaltigen Sortimentsstrategien bis zu energieeffizienten Filialen – doch wir wollen noch mehr bewegen. Deshalb setzen wir unsere Strategie konsequent fort und entwickeln sie weiter, auch in herausfordernden Zeiten wie diesen. Unsere aktuellen Fortschritte möchten wir in diesem Update mit Ihnen teilen und laden Sie herzlich ein, sich auf den folgenden Seiten ein Bild von unserem Engagement entlang der Themen **Umwelt**, **Soziales** und **nachhaltige Unternehmensführung** zu machen. Wir freuen uns, unsere Reise zu mehr Verantwortung. Gemeinschaft. Zukunft. mit Ihnen weiterzugehen.

Mario Benedikt, Geschäftsführer

Januar 2024



[Hier klicken!](#)

Wissensbeiträge auf unserer Website

Was steckt hinter dem Dry January? Warum sind Streuobstwiesen so wichtig? Und was zeichnet Bio-, vegane und alkoholfreie Getränke aus? Wir erklären es – in unserem Getränke-Blog!



[Hier klicken!](#)

Siegel Regionalität

Wir erweitern unser Sortiment stetig um Produkte, die das Label „Aus deiner Region“ tragen. Damit klarer wird, wofür das Label steht, verbessern wir kontinuierlich unsere Kommunikation. So haben wir Produkte „Aus deiner Region“ 2024 erstmals in unseren Handzetteln gekennzeichnet. Für noch mehr Sichtbarkeit planen wir ab 2025 die Einführung eines Regionalregals, zunächst in 25 Testfilialen.

Weniger gedruckte Prospekte

„In diesem Jahr haben wir unsere Angebotskommunikation grundlegend transformiert – mit besonderem Fokus auf die Einsparungspotenziale bei unserem gedruckten Handzettel/Prospekt. 2024 konnten wir durch die Nutzung digitaler Möglichkeiten 21.000.000 Handzettel einsparen. Das ist für uns ein wichtiger Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft.“

Bianca Heitze, Leitung Marketing & Mitglied der Geschäftsleitung



Februar 2024



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

April 2024

Kooperationsprojekte mit Hochschulen

Im Frühjahr ging es wieder los: Seit 2023 kooperiert Getränke Hoffmann mit der HWR Berlin und der DHBW Heilbronn, um die Zukunft junger Talente zu fördern – in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik.



rund **2.100** Hoffis **300** Handelsvertreterinnen und -vertreter

Ein Tag auf der Fläche: Verwaltung trifft Praxis

136 Hoffis aus unseren Verwaltungen hatten die Möglichkeit, einen Tag lang in unseren verschiedenen Filialen Einblicke in die Aufgaben und Herausforderungen der Kolleginnen und Kollegen auf der Fläche zu erlangen. Im persönlichen Austausch erhielten sie nicht nur Infos über die Arbeit und Tätigkeiten aus dem Filialalltag, sondern lernten auch die Menschen kennen, die den Erfolg von Getränke Hoffmann ausmachen.

Kontinuierliche Weiterentwicklung der ESG-Berichterstattung

Wir optimieren unsere ESG-Berichterstattung fortlaufend, um Transparenz und Vergleichbarkeit zu gewährleisten. Dabei orientieren wir uns an den Anforderungen der European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Verantwortung in der Lieferkette

„Wir entwickeln uns in unserem Lieferkettenengagement stetig weiter. 2024 starteten wir mit der Identifizierung von Produkten, die unter die europäische Entwaldungsverordnung (EUDR) fallen. Im nächsten Schritt passen wir unsere Beschaffungsprozesse entsprechend an.“
Jenny Broberg, Referentin Nachhaltigkeit



Mai 2024



577 Filialen

Juni 2024

Energieeffizienz im Praxistest

Seit Juni erfassen intelligente Messgeräte den Energieverbrauch in 13 Testfilialen – mit 20 weiteren in Planung. Erste Erkenntnisse zeigen Optimierungspotenzial: In vielen Filialen verbrauchen wir noch zu viel Wärme, zum Beispiel durch falsch eingestellte Heizungen oder laufende Klimaanlage. Zudem sind Verkaufsraum und Lager oft gleich warm – durch gezielte Temperaturunterschiede ließe sich hier Energie sparen.



August 2024

Erneute Bio-Zertifizierung für Getränke Hoffmann

Im August 2024 wurde unser Unternehmen erneut gemäß der Verordnung (EU) Nr. 2018/848 bio-zertifiziert. Mit der Zertifizierung seit 2017 stellen wir sicher, dass unsere Prozesse den hohen Anforderungen von ControlUnion entsprechen.



Neue Hoffi-Nachwuchskräfte

2024 haben wir 22 neue Auszubildende gewinnen können. Wir freuen uns außerdem, unseren ersten dualen Studenten begrüßen zu dürfen.



3.000 gepflanzte Bäume in insgesamt 3 Aktionen 2023 und 2024

Baumpflanzaktionen in 2024

Gemeinsam mit unserem deutschen Lieferanten für Grill-Holzkohle, proFagus, und der Organisation PEFC wollen wir die heimischen Wälder zukunftsfähig machen. 2024 fanden zwei Baumpflanzaktionen statt.



September 2024

Ganzjährig

HoffisMitHerz

Unsere HoffisMitHerz-Aktionen 2024

„Unsere HoffisMitHerz-Aktionen lohnen sich immer doppelt: Sie bewirken etwas Gutes und stärken gleichzeitig den Teamgeist. In diesem Jahr haben wir 15 Aktionen in unseren Regionen erfolgreich umgesetzt und dabei rund 5.000 € für den guten Zweck gesammelt. Die Spenden gingen an fünf Organisationen, darunter die Stiftung Leben mit Krebs und den SOS Vergessene Pfoten Tierschutz e. V. in Hagen. Eines meiner persönlichen Highlights war zudem unser Firmenwandertag mit den Seniorinnen und Senioren.“
Michaela Winklmann, Marketing & Sponsoring



39 %

CO₂-Emissionen können durch Mehrwegflaschen eingespart werden*



16 %

der gesamten Weineinkäufe waren Weine in Mehrwegflaschen**

Wein genießen, Mehrweg nutzen

Seitdem unsere HOFFMANN's WEIN:BAR Bio-Weine in Mehrwegflaschen und -kisten 2023 mit dem Mehrweg-Innovationspreis ausgezeichnet wurden, hat sich viel getan: über 70 % unserer Filialen führen mittlerweile erfolgreich dieses Sortiment aus sechs Weinen. 2025 erweitern wir das Angebot um drei weitere Mehrwegweine in 0,75 l Flaschen.



[Hier klicken!](#)



Weiterbildung für Hoffis: Produktschulungen

Mit insgesamt 34 Teilnehmenden aus dem Vertrieb konnten wir die ersten drei Produktschulungen „Bier“ durchführen. Inhalte der Schulung waren unter anderem die Biergeschichte, die Herstellung, das Deutsche Reinheitsgebot und die verschiedenen Bierstile in Deutschland. Zudem wurden Eigenmarken vorgestellt und Verkaufsgespräche geübt.

September 2024

Exkursion Nachhaltigkeitsboard bei Mampe Berlin

Neben vierteljährlichen Treffen unternimmt unser Nachhaltigkeitsboard einmal im Jahr eine Exkursion, um den Wissensaustausch zum Thema Nachhaltigkeit unternehmensübergreifend zu fördern. Zuletzt waren wir zu Gast bei Mampe Spirituosen in Berlin. Ein besonderes Highlight: alkoholfreie Spirituosen, die nicht nur trendbewusst, sondern auch regional hergestellt werden.



550

 Artikel initial geprüft

Transparente Kommunikation statt Greenwashing

Im Zuge der EU Green Claims Initiative zur Eindämmung von Greenwashing in der Kommunikation überprüfen wir seit Herbst unser gesamtes Sortiment auf die Verlässlichkeit von Umweltaussagen auf Produkten (z. B. „klimaneutral“) und passen unsere Kommunikation entsprechend an.

Dezember 2024

Engagement für ein zukunftsfähiges Berlin

Der Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e. V. (VBKI) bietet eine Plattform für den Austausch von Führungskräften, um Berlin als Wirtschafts- und Innovationsstandort weiterzuentwickeln. Aus diesem Engagement heraus entstand das Forum CEOs for Berlin, das Top-Entscheidungs-trägerinnen und -Entscheidungs-träger aus verschiedenen Branchen zusammenbringt, um gemeinsame strategische Projekte zu initiieren. Unser Geschäftsführer, Mario Benedikt, brachte sich dort das ganze Jahr 2024 aktiv ein.

Verantwortungsvolle Führung bei Getränke Hoffmann

Im Laufe des Jahres haben wir gemeinsam mit unseren Führungskräften Führungsleitlinien und Führungswerte erarbeitet, die unser Werteverprechen auf höchster Ebene verankern. Darauf aufbauend startete im Dezember der erste Pilot „Führung bei Getränke Hoffmann“ mit zwölf Führungskräften.



Ganzjährig



3.800.000

Hektoliter abgesetzte Getränke**



625

 Mio. Euro Umsatzerlöse**

* Quelle zur CO₂-Bewertung: [Hier klicken!](#)

** Stand: 31.12.2024

