

Pressemitteilung



Getränke Hoffmann veröffentlicht Nachhaltigkeitsbroschüre 2023

Getränke Hoffmann dokumentiert zum dritten Mal die eigenen Aktivitäten zum Nachhaltigkeitsprogramm im Unternehmen.

Die Nachhaltigkeitsbroschüre 2023 orientiert sich dabei erstmals an den European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Groß-Kienitz, 22.04.2024

Seit 2021 hat Deutschlands größter Getränkefach Einzelhändler das Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen strategisch etabliert. Mit der nun vorgelegten Nachhaltigkeitsbroschüre 2023 macht das Unternehmen aktuelle Fortschritte, Ziele und Zahlen öffentlich.

„Wir sind uns besonderer Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft bewusst. Wir arbeiten stetig daran, diesen Anforderungen gerecht zu werden. Dabei legen wir Wert auf Transparenz in unserer Kommunikation“, sagt Mario Benedikt, CEO der Getränke Hoffmann Gruppe. Die Unternehmensgruppe unterhält rund 600 Filialen in zwölf Bundesländern und führt mehr als 11.000 Produkte.

Zu den Schwerpunkten des Nachhaltigkeitsprogramms bei Getränke Hoffmann gehören:

- eine nachhaltigere Gestaltung des großen Sortimentes
- die Reduzierung von Energieverbräuchen in den Filialen sowie beim Transport und Logistik
- die Vermeidung von Abfällen und Förderung der Kreislaufwirtschaft

Mehrweg-Innovationspreis für Weine in Pfandflaschen

Mehrwegsysteme schonen wertvolle Ressourcen. Während Mehrwegflaschen bei Bieren und Getränken wie Wasser etabliert sind, stellen sie bei Weinen immer noch eine Ausnahme dar. Mit Bio-Weinen in Glasflaschen und einem unternehmensweiten Pfandsystem hat sich Getränke Hoffmann zum Ziel gesetzt, die Mehrwegquote stetig zu verbessern. Im Vergleich zu den üblichen Einwegflaschen bei Weinen können im Durchschnitt 39 Prozent der Kohlendioxid-Emissionen eingespart werden. Dafür hat das Unternehmen im Jahr 2023 auch den Mehrweg-Innovationspreis von der Deutschen Umwelthilfe e.V. und der Stiftung Initiative Mehrweg erhalten.

Erhebliche Ressourcen spart Getränke Hoffmann auch seit der Einführung des Digi-Bons im Jahr 2021 ein. Statt eines gedruckten Kassenzettels können die Kundinnen und Kunden den Beleg auf ihr Smartphone erhalten. Im Juni 2023 wurde dabei ein Rekord mit 1,7 Millionen ausgegebenen Digi-Bons gezählt.

Um Abfälle in den Filialen weiter zu reduzieren, kooperiert Getränke Hoffmann derzeit mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW): Studierende arbeiten an einem Abfallmanagementkonzept im Rahmen eines Praxisprojektes.

Starke Regionen. Starke Marken.

Mit der Einführung der Produktkennzeichnung „Aus Deiner Region“ wird Getränke Hoffmann den Kundinnen und Kunden die Entscheidung für einen nachhaltigeren Einkauf erleichtern. Denn regionale Lieferketten bedeuten kürzere Transportwege und Lagerzeiten. Energien und CO₂-Emissionen werden gespart. Das Sortiment in den Getränkemarkten wird um regionale Produkte stetig erweitert. Der Kauf regionaler Artikel schont aber nicht nur das Klima. Er fördert auch die in der Region ansässige Wirtschaft. Das hat auch aus sozialer Perspektive eine nachhaltige Wirkung. Kleine und mittelständische Brauereien, Fruchtsafthersteller und Mineralbrunnen werden gestärkt. Sie sichern Arbeitsplätze im direkten Lebensumfeld der Kundschaft. Zudem sichern regionale Anbieter eine wertvolle Produktvielfalt in der Geschmackswelt von Getränken.

Neue EU-weite Standards

Die Nachhaltigkeitsbroschüre 2023 ist bereits an die Struktur der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) angepasst. [Die EU-Kommission hat sich im Juli 2023](#) auf diese Form der Berichtspflicht ab dem Jahr 2026 verständigt. Nachhaltigkeit wird dabei in die Bereiche Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance) gegliedert. Diese Berichtspflicht nach ESRS gilt dann für das jeweils vorherige Geschäftsjahr und auch für die Getränke Hoffmann Gruppe.

Die Umsetzung des Lieferkettensorgfaltsgesetzes war für Getränke Hoffmann 2023 ein Schwerpunkt im Bereich von Governance. Um den Sorgfaltspflichten gerecht zu werden, stützt sich das Nachhaltigkeitsmanagement bei Getränke Hoffmann auf eine implementierte Struktur, bestehend aus Menschenrechtsmanagern und einer Menschenrechtskoordinatorin.

Innerhalb des Unternehmens sind Wertversprechen wie „Menschlichkeit“ und „Perspektiven“ 2023 weiterentwickelt und gefördert worden, wie die vorgelegte Broschüre ausweist. *„Teamarbeit macht unser Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich. Das wachsende Interesse und Engagement aller Kolleginnen und Kollegen verankert Nachhaltigkeit in unserer Unternehmenskultur immer tiefer.“*, sagt Maria Blume, Leitung der Stabsstelle Nachhaltigkeit.

Einen gesamten Überblick zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Getränke Hoffmann gibt die [PDF-Ausgabe der Nachhaltigkeitsbroschüre 2023](#).

Über das Unternehmen:

Getränke Hoffmann ist mit rund 600 Filialen in den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Bayern, Thüringen und Schleswig-Holstein die Nr. 1 der filialisierten Getränkemarkte in Deutschland.

Wir sind der Ort der Vorfreude, an dem unsere Kundschaft in einem einzigartigen Einkaufserlebnis inspiriert und informiert wird. Unsere Getränkewelt ist eine Welt voller Möglichkeiten und begleitet jeden guten Moment mit einem guten Getränk.

Bitte wenden Sie sich sehr gerne bei Rückfragen an uns:

Getränke Hoffmann GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Weidendamm 1
15831 Blankenfelde-Mahlow
Telefon: 033708 / 55-233

E-Mail: presse@getraenke-hoffmann.de