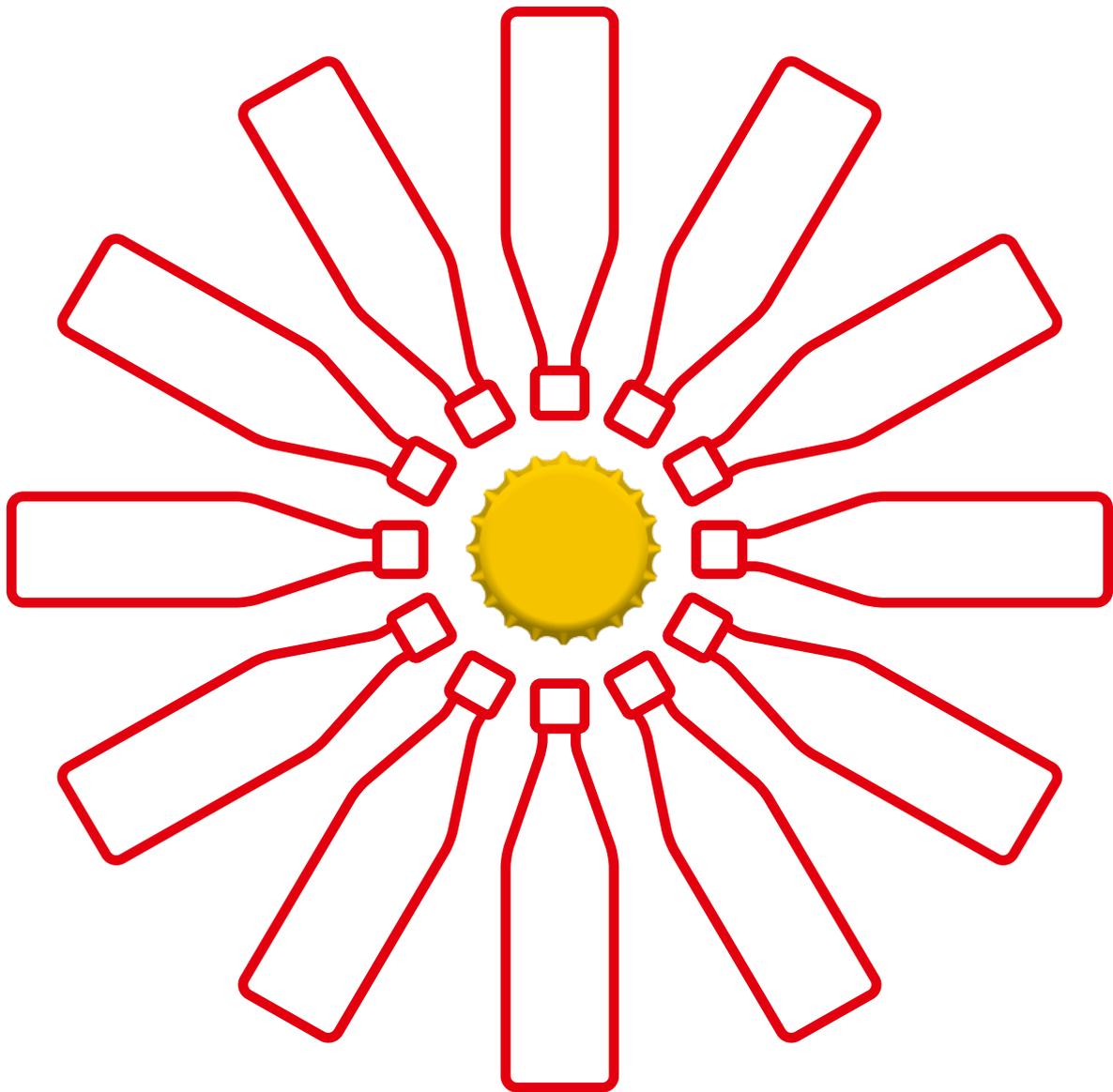


***Nachhaltigkeit bei
Getränke Hoffmann.***



Update 2022/23



Wirtschaft

Starke Märkte. Starke Regionen.

Nachhaltigere Sortimentsgestaltung und vielseitiges Produktangebot

Ziel: Neue Kundinnen und Kunden gewinnen, indem wir unsere Attraktivität gegenüber dem Lebensmittel-einzelhandel ausbauen.

Regionale Wertschöpfung

Ziel: Durch unsere Wertschöpfung die regionale Wirtschaft stärken.

Umwelt

Ressourcen schonen. Umwelt schützen.

Abfall, Verpackung und Kreislauf

Ziel: Mit optimierten Kreisläufen Ressourcen einsparen.

Energie und Klima

Ziel: Den Weg in eine klimaneutrale Zukunft ebnen.

Logistik

Ziel: Stetig optimierte Abläufe in der Logistik schaffen.

Soziales

Für alle. Mit Verantwortung.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Ziel: Die Gesundheit unserer Beschäftigten auch über die gesetzlichen Anforderungen hinaus erhöhen und die Attraktivität als Arbeitgeber steigern.

Aus- und Weiterbildung

Ziel: Uns zusammen mit den Hoffis zukunftsfähig aufstellen.

Verantwortungsvolles Marketing

Ziel: Uns für ein verantwortungsvolles Marketing engagieren und unseren Einsatz stetig ausbauen.

60 Stunden LkSG-Schulung auf Deutsch und Englisch im Jahr 2022

Implementierung eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements

Als Teil der Oetker-Gruppe haben wir an der Erarbeitung einer Richtlinie zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) mitgewirkt, unter deren Anwendungsbereich unsere Unternehmensgruppe ab dem 01.01.2023 fällt.

Januar 2022



April 2022

IHK-Weiterbildung: Sustainable Leadership

Drei Mitglieder des Nachhaltigkeitsboards nahmen an dem Programm teil und konnten ihre Expertise in Bereich der „Sustainable Leadership“ ausbauen (Category Management, Personal, Nachhaltigkeit).

63 geleaste Fahrräder im Jahr 2022

Einführung JobRad

Seit April 2022 bieten wir allen Angestellten bei Getränke Hoffmann und HoffmannBringts ein JobRad an. Dadurch werden die Beschäftigten für gesunde und umweltschonende Mobilität begeistert.

Mai 2022



August 2022

Expansion unserer Eigenmarke für Bio-Mehrwegweine: HOFFMANN'S WEIN:BAR

In 188 Filialen sind unsere Bio-Mehrwegweine bereits erhältlich. Weitere Filialen folgen.



Bio-Zertifizierung

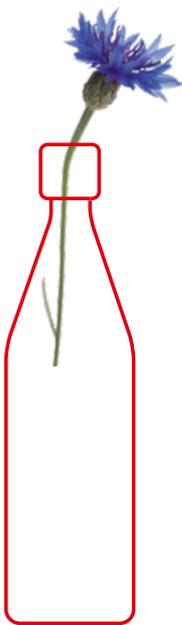
2022 wurde unser Unternehmen zum fünften Mal gemäß der Verordnung (EU) Nr. 2018/848 bio-zertifiziert.

September 2022

9 Ladesäulen für E-Autos in der Zentrale Groß Kienitz installiert

Mit den E-Ladesäulen machen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vor Ort ein Angebot für eine nachhaltigere Mobilität.

November 2022





Spende unserer IT-Hardware

Unsere nicht mehr benötigte, aber funktionsfähige IT-Hardware geben wir an das gemeinnützige Unternehmen AFB social & green IT ab.



Verfügbarkeit des DigiBons in 100 % unserer Filialen

Wir sparen gewöhnliche Kassenbons ein, indem wir die Nutzung des DigiBons anbieten und erreichen so eine durchschnittliche Reduktion der Thermopapierkassenbons um 66 %.



Weiterbildung „Nachhaltiges Eventmanagement“

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Weiterbildung zur nachhaltigen Eventplanung nach ISO 201221 durch zwei unserer Mitarbeiterinnen berücksichtigen wir im Event-Management mehr denn je auch nachhaltige Prinzipien.

143

PCs

38

Laptops

27

Monitore und Telefonie

86

Netzwerk-komponenten

Dezember 2022



Re-zertifiziertes Energiemanagement und Ideenschmiede zu Energiesparmaßnahmen

Unser nach ISO 50001 zertifiziertes Energiemanagementsystem schreibt eine jährliche Stromeinsparung von einem Prozent gegenüber dem Vorjahr vor. Dieses Ziel konnten wir in den vergangenen Jahren übertreffen, indem wir eine Reihe von Stromsparmaßnahmen umgesetzt haben. Vor allem unsere houseigene Ideenschmiede sorgt hier immer wieder für Impulse.

Februar 2023

1.400

Unterweisungen wurden online bisher an 365 unserer Beschäftigten versendet



März 2023

Einführung Arbeitssicherheitssoftware TÜV Rheinland

Die Gesundheit unserer Beschäftigten haben wir auch über die gesetzlichen Anforderungen hinaus im Blick. Wir optimieren unsere Arbeitsschutzmaßnahmen fortlaufend und bieten in Kooperation mit dem TÜV Rheinland Online-Schulungen zu Gesundheits-, Brand- und Arbeitsschutz sowie Erster Hilfe an.



share

Nachhaltigere Sortimentsgestaltung

Neu in unserem Sortiment: nachhaltige share Produkte wie das Mineralwasser still und medium in 0,5 l PET Einweg sowie Bio Fruit Infusion Water 0,5 l PET Einweg. Außerdem richten wir unser Sortiment zukünftig noch regionaler aus und informieren unsere Kundinnen und Kunden darüber.

April 2023

Ausblick

Q2 2023



CityHitcher

Deine Mitfahrgelegenheit für die Stadt

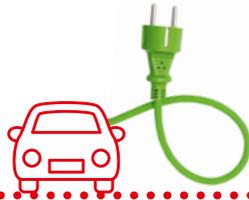
Einführung MitfahrApp für die Zentrale

Wir bieten unseren Mitarbeitenden in Groß-Kienitz eine Mitfahr-App für die Fahrt von und zum Bahnhof in Kooperation mit CityHitcher an, um eine klimafreundlichere Mobilität im Unternehmen zu unterstützen.



Optimierung unseres Datenmanagements für Energie- und Wärmeverbräuche

Indem wir unsere Verbrauchsdaten zentral sammeln und auswerten, können wir in Zukunft noch transparenter darüber berichten.



Übergabe des ersten elektrischen Pool-Fahrzeuges nach 18-monatiger Lieferzeit



proFagus Baumpflanzaktion

Gemeinsam mit unserem deutschen Lieferanten für Grill-Holzkohle werden wir Bäume pflanzen, um die heimischen Wälder für die Zukunft zu erhalten.



Sustainability Training an der Mannheim Business School

Unter fachlicher Anleitung erarbeiten unsere Beschäftigten Ideen für Nachhaltigkeitsinitiativen, damit wir unsere Nachhaltigkeitsziele mit vereinten Kräften erreichen können.



Aufbau eines ganzheitlichen Stakeholder-Managements

Wir führen einen Workshop zum Stakeholdermanagement durch, um die Bedürfnisse unserer wichtigsten Interessensgruppen bei der Projektplanung und -durchführung noch stärker zu berücksichtigen.

Eigenmarkenstrategie

Wir verknüpfen unsere Eigenmarkenstrategie mit Nachhaltigkeitsaspekten.



Q3 2023

Initialprojekt zur Implementierung von Ausbildungskonzepten und dualem Studium

Wir wollen uns mit Maßnahmen zur Aus- und Weiterbildung noch zukunftsfähiger aufstellen.

Q4 2023

Neue Flurförderfahrzeuge und LED-Beleuchtung

Um unseren Energieverbrauch weiter zu reduzieren, schaffen wir neue Flurförderfahrzeuge und LED-Beleuchtung für unsere Lager an.



Abfallentsorgungskonzept in Kooperation mit einer Hochschule

Wir werden unser Abfallentsorgungskonzept weiterentwickeln, um unsere Recyclingquote zu erhöhen.

E-Mobilität im Vertrieb

Wir schaffen weitere Angebote im Bereich der E-Mobilität. Damit möchten wir weiterhin auf Ziele der Wirtschaftlichkeit und des Klimaschutzes einzahlen.