

Pressemitteilung



Mit Kassenbons zum Wohnmobil

Getränke Hoffmann übergibt Hauptpreis beim Gewinnspiel „DING-DING-DING“

Die junge Familie Hartig aus Norddeutschland freut sich über einen Camper im Wert von mehr als 60.000 Euro. Geschäftsführer Mario Benedikt gratuliert den Gewinnern und überreicht die Fahrzeugschlüssel. Insgesamt wurden Preise im Gesamtwert von fast einer Million Euro unter den Kundinnen und Kunden verlost. Es war das größte Gewinnspiel in der Firmengeschichte. „Unser Dankeschön in schwierigen Zeiten“, sagt Mario Benedikt.

Groß-Kienitz, 06.05.2021 – Patrick Hartig musste erst einmal rechts ranfahren. Der Anruf von Getränke Hoffmann erreichte ihn nämlich während der Autofahrt. Gemeinsam mit seiner Frau Kathrin und Söhnchen Nisse war der Jubel am Straßenrand dann ausgelassen: Die junge Familie aus Kummerfeld bei Pinneberg ist nun Besitzer eines schmucken Reisemobils Marke Mercedes Benz Marco Polo. Für die Hartigs geht ein Herzenswunsch in Erfüllung: „Wahnsinn, von solch einem Camper konnten wir bislang doch nur träumen“, freut sich Papa Patrick. Nach Corona will die Familie die Jungfernfahrt zu einem malerischen Fjord in Schweden antreten.

Mit nur zwei Einkaufsbons aus der Getränke Hoffmann Filiale in Pinneberg gewannen die Hartigs das große Los. Jetzt hat die junge Familie den neuen Camper in der Getränke Hoffmann Zentrale Berlin in Empfang genommen.

Von Januar bis Anfang April konnten alle Getränke Hoffmann Kunden in ganz Deutschland mit ihren Kassenbons an dem Gewinnspiel „DING DING DING“ teilnehmen. Die Hartigs waren nicht die einzigen Gewinner. 70 hochwertige E-Bikes, jeweils 100 Stand-Up-Paddeling Sets, Luxus-Gasgrill und Kühlschränke im Retro-Look gehörten zu den attraktiven Preisen. Insgesamt sind mehr als 10.000 Gewinne im Wert von fast einer Million Euro vergeben worden. Damit ist „DING-DING-DING“ das größte Gewinnspiel in der Firmengeschichte.

Viele tausende Kundinnen und Kunden haben mitgemacht und mitgefiebert. „Die Resonanz war einfach überwältigend“, freut sich Mario Benedikt, Geschäftsführer von Getränke Hoffmann. Hinter dem Gewinnspiel stecke zwar jede Menge Arbeit, die habe dem Team aber auch richtig viel Spaß gemacht. „Wir wollten einfach mal ganz groß Danke sagen. Mir liegt es am Herzen, in der Zeit der Pandemie unserer treuen Kundschaft etwas Freude zu bereiten.“

Freude, die bei Familie Hartig richtig gut angekommen ist: „Wir können jetzt Urlaub planen, damit haben wir doch gar nicht gerechnet“, schwärmt Kathrin Hartig. Ein Name für den vierrädrigen Familienzuwachs war schnell gefunden: „Schnorre“. In Berlin gab es nun neben einer kleinen Feier zur Übergabe auch noch eine Einweisung: Schließlich muss die Bedienung des ausklappbaren Hochdachs und des Camper-Mobiliars auch gelernt sein. Und dann ging es los – auf Tour für „Schnorre“ und die Hartigs.

Getränke Hoffmann ist Deutschlands erfolgreichster Getränkefachmarkt und Marktführer in den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein.

In über 450 Filialen entwickeln wir den Getränkeeinkauf täglich weiter und schaffen kundenorientierte Lösungen mit kompetenter Beratung und herausragendem Service.

Mit einem breitgefächerten Filialnetz bieten wir unseren Kunden überall die Möglichkeit eines schnellen und bequemen Einkaufs in Filialen mit ausreichend Parkplätzen sowie einem breiten und tiefen Sortiment.

Getränke Hoffmann GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Weidendamm 1
15831 Blankenfelde-Mahlow OT Groß Kienitz
Telefon: 033708 / 55-233, E-Mail: presse@getraenke-hoffmann.de

Pressefoto:

Mario Benedikt, Geschäftsführer von Getränke Hoffmann, übergibt Familie Hartig aus Kummerfeld in Schleswig-Holstein das nagelneue Camper-Mobil. (Bild-Credit: Jonas Pohl)

